

Aile mirasını taşıyacak *liderler* yetiştiriyoruz.

Aile şirketinin geleceğini güvence altına almak, yalnızca işi devretmekle değil; onu sürdürebilecek, dönüştürebilecek ve kendi kimliğini koruyabilecek bir nesil yetiştirmekle mümkündür.

I

Aile Mirası

II

Modern İş Dünyası

III

Bireysel Kimlik

Cihan Buğdaycı

+90 534 270 26 25

cihanbugdaycii@gmail.com

PROGRAM TANITIM DOSYASI

BİR MEKTUP

Sevgili anne ve babalar,

Aile şirketlerinin yalnızca üçte biri ikinci nesle, yalnızca yüzde onu üçüncü nesle ulaşır. Mesele kabiliyet değil; hazırlıktır.

Yıllardır birikerek büyüyen bir miras, birkaç yılda dağılabilir. Çünkü yeni nesli işi devralmaya hazırlamak, ona şirketin kapısını açmaktan çok daha derin bir süreçtir. Bu süreç; aile değerlerini içselleştirmiş, modern iş dünyasının dilini akıcı konuşan ve en önemlisi kendi kimliğini bulmuş bir bireyin oluşumunu gerektirir.

Bu program tam olarak bu boşluğu doldurmak için tasarlandı. Çocuğunuzu sadece bir şirket yöneticisine değil, aile mirasını anlayan, çağı okuyabilen ve kendi yolunu çizebilen bir lidere dönüştürüyoruz.

" Bir aile şirketinin sürdürülebilirliği, çocuğun ne kadar zeki olduğu değil; ne kadar iyi hazırlandığı ile ölçülür. "

Programın Ortaya Çıkışı

Yıllardır aile şirketlerinin yeni nesilleriyle çalışırken hep aynı üç kırılma noktasını gözlemledik: birincisi, miras karşısında ezilen veya kaçan gençler. İkincisi, modern iş dünyasına yabancılaşmış, dijital çağa adapte olamayan vâris adayları. Üçüncüsü ise en hassas olanı, kendi kimliğini hiç keşfedemeden bir rolün içine sıkışan bireyler.

Bu üçünü birlikte çözmek gerektiğini gördük. Çünkü biri eksikse, diğerleri de çöker.

TEMEL İLKELER

Çocuk öğrenir, *genç* dönüşür.

Yaklaşımımızın özü tek bir prensipte toplanır: **deneyimleyerek öğrenme**. Bir genç, kendisine anlatılanı unuttur; kendi yaptığını ise içselleştirir. Bu yüzden program kitap okuma listelerinden, ders saatlerinden ve teorik anlatımlardan değil; gerçek projelerden, yurt dışı deneyimlerinden, simüle edilmiş iş ortamlarından ve canlı mentörlüklerden oluşur.

I

Deneyim Önceliklidir

Genç, gerçek projelerde gerçek sorumluluk alır. Hata yapma hakkı vardır, çünkü hata da bir öğretmendir. Risk yönetilen ortamda kontrollü olarak alınır.

II

Üç Eksen, Tek Bütün

İş bilgisi, kişisel gelişim ve kimlik inşası birbirinden ayrılmaz. Programımız bu üçünü ayrı modüller olarak değil, iç içe geçmiş bir bütün olarak ele alır.

III

Erken Yaş, Geniş Ufuk

Erken yaşta farklı ülkeler, farklı kültürler ve farklı network'lerle tanışmak; gencin dünya görüşünü kalıcı biçimde genişletir. Bu pencere kısa süre açıktır.

IV

Bireyi Önce Görmek

Her genç farklıdır. Yetenekleri, ilgi alanları, kişilik yapısı ve içsel pusulası bireysel olarak haritalandırılır. Standart bir kalıba sokulmaz.

Mentor mu, Öğretmen mi?

Bu programda öğretmen değil, mentor çalışır. Aradaki fark esastır: öğretmen ders verir, mentor yol arkadaşlığı yapar. Mentor, gencin önüne çıkan kapıları açmaz; onu kapıların önünde nasıl duracağını bilen biri haline getirir. Cevap vermek yerine doğru soruları sormayı, anlatmak yerine düşünmeyi öğretir.

PROGRAMIN MİMARİSİ

Üç eksen, *bütünleşik* bir gelişim.

Program, gencin gelişimini üç ana eksende paralel olarak ilerletir. Bu eksenler birbirinden bağımsız değildir; her hafta üçü birden işlenir.

BİRİNCİ EKSEN

Aile Mirası ve Şirket Bilgisi

Genç, aile şirketinin DNA'sını derinlemesine tanır. Yalnızca bilanço ve organizasyon şeması değil; kuruluş hikâyesi, kritik kararlar, değerler, sektördeki konum ve kültürel kodlar.

- ◆ Şirketin tarihsel ve operasyonel haritalandırması
- ◆ Sektör analizi ve rekabet stratejisi okumaları
- ◆ Yeni nesil olarak şirkete katacağı vizyonun şekillendirilmesi
- ◆ Aile değerleri ile iş kararları arasındaki bağın kurulması

İKİNCİ EKSEN

Bireysel Gelişim ve Kimlik İnşası

Bir vâris olmadan önce bir bireydir. Yetenekleri keşfedilir, becerileri geliştirilir; psikolojik ve sosyolojik temeli sağlamlaştırılır.

- ◆ Yetenek haritalama ve güçlü yönlerin tespiti
- ◆ Psikolojik destek ve duygusal dayanıklılık çalışmaları
- ◆ Liderlik, iletişim ve etkileme becerileri
- ◆ Sosyolojik farkındalık: sınıf, kültür, ayrıcalık ve sorumluluk bilinci

ÜÇÜNCÜ EKSEN

Girişimcilik ve Global Hazırlık

Modern iş dünyası bir aile şirketinin sınırlarının çok ötesindedir. Genç, küresel girişimcilik dilini akıcı konuşur hale gelir.

- ◆ Startup iş modelleri tasarlama ve test etme
- ◆ Global girişimcilerle birebir tanışma ve mentorluk
- ◆ Lokal ve uluslararası network ağı kurma
- ◆ Farklı ülkelerde kısa süreli proje ve staj deneyimleri

PRATİK ÇERÇEVE

Programın somut yapı taşları.

Felsefe ne kadar güçlü olursa olsun, sonuç ancak somut bileşenlerle gelir. Aşağıda programı oluşturan ana parçalar yer almaktadır.

01

Birebir Mentorluk

Haftalık özel oturumlar; gencin gelişim haritasının takibi, kişisel meselelerin ele alınması.

02

Aile Şirketi Tanıma

Şirketin tüm departmanlarında saha çalışması; üretimden satışa, mali işlerden insan kaynaklarına.

03

Simüle Edilmiş Haftalık Programlar

Gerçek iş senaryolarının kontrollü ortamda yaşatıldığı atölyeler; karar verme refleksi geliştirir.

04

Startup İş Modeli Geliştirme

Genç, kendi fikrini iş modeli kanvasına dökerek MVP aşamasına getirir. Pazar testi yapar.

05

Global Girişimci Tanışıklıkları

Dünyanın farklı şehirlerinden seçilmiş girişimcilerle birebir tanışmalar ve mentörlük seansları.

06

Yurt Dışı Deneyim Modülleri

Farklı ülkelerde kısa süreli projeler, stajlar ve kültürel daldırma programları.

07

Network İnşası

Yaşıtlarıyla, sektör profesyonelleriyle ve global aktörlerle yapılan stratejik tanışıklıklar.

08

Psikolojik Destek

Aile şirketi varisliğinin getirdiği özgül baskılarla başa çıkma; uzman psikoloji desteği.

09

Yetenek Haritalama

Bilimsel araçlarla kişilik, yetenek ve eğilim analizi. Gelişim planı buna göre kişiselleştirilir.

10

Aile Diyalogu Kolaylaştırma

Ebeveyn ile genç arasındaki iş ilişkisinin sağlıklı kurulması için yapılandırılmış görüşmeler.

HAFTALIK AKIŞ

Bir *simüle* haftadan kesit.

Genç, her hafta üç eksenin de aktif olduğu yapılandırılmış bir programda ilerler. Aşağıda örnek bir haftanın iskeleti yer almaktadır. Programlar gencin gelişim aşamasına ve mevcut projelerine göre özelleştirilir.

GÜN	MODÜL
Pazartesi AİLE MİRASI EKSENİ	Aile şirketinde saha günü. Bir departmanla derinlemesine çalışma; gözlem, soru ve kısa sunum hazırlığı.
Salı BİREYSEL GELİŞİM EKSENİ	Birebir mentor seansı + psikoloji desteği. Geçen haftanın değerlendirmesi, içsel meselelerin ele alınması.
Çarşamba GİRİŞİMCİLİK EKSENİ	Startup atölyesi: kendi iş fikrinin iş modeli kanvası, pazar araştırması veya prototip geliştirme.
Perşembe NETWORK VE GLOBAL HAZIRLIK	Global girişimci ile online seans veya yerel bir profesyonel ile saha buluşması. Ardından refleksiyon.
Cuma SİMÜLASYON VE KARAR	Kontrollü iş senaryoları: bütçe, kriz yönetimi, ekip kararı veya yatırım kararı simülasyonları.
Hafta Sonu REFLEKSİYON VE HAZIRLIK	Haftanın yazılı değerlendirmesi, kişisel okuma listesi, gelecek haftanın hedeflerinin belirlenmesi.

Belirli dönemlerde program bu haftalık ritmin yerine yurt dışı modüllere, yoğun saha projelerine veya zirvelere yer verir.

ZAMAN İÇİNDE DÖNÜŞÜM

Bir gencin yolculuğu.

Program, anlık bir kurs değil; aşamalı ilerleyen bir gelişim mimarisidir. Her adımın kendine özgü hedefi, zorluğu ve kazanımı vardır. Genç, bir önceki adımı tamamlamadan bir sonrakine geçmez; ilerleme bireysel olgunluğa göre şekillenir.

I

1. ADIM

Tanışma ve Haritalandırma

Gencin yetenekleri, kişiliği, ilgi alanları ve içsel meseleleri haritalandırılır. Aile şirketi ile ilk derin temas kurulur. Kişisel gelişim planı şekillenir.

II

2. ADIM

Temel İnşa ve Saha Deneyimi

Aile şirketinde rotasyonlar, ilk sorumluluk alan projeler, ilk yurt dışı modülü. Girişimcilik temelleri ve ilk startup denemesi. Network'ün ilk halkaları kurulur.

III

3. ADIM

Bağımsız Proje ve Uluslararasılaşma

Genç, kendi adına bir girişim başlatır veya önemli bir aile şirketi projesini yönetir. Yurt dışı deneyimleri yoğunlaşır. Global mentorlarla derin ilişkiler kurulur.

IV

4. ADIM

Liderlik ve Devir Hazırlığı

Aile şirketi içinde stratejik bir rol üstlenir; kendi vizyonunu netleştirmiş, kendi network'ünü kurmuş, kendi kimliğini bulmuş bir genç lider olarak konumlanır.

ÇIKTILAR

Programın sonunda *ne* olur?

Bu program bir sertifikayla bitmez; bir dönüşümle biter. Aşağıda gencin programdan çıktığında kazandığı temel niteliklerin listesi yer almaktadır.

**Aile şirketini bir vâris olarak değil, bir lider olarak okuyabilen biri**

Şirketin DNA'sını anlar, sektörü çözümler, geleceğe dair kendi vizyonunu kurabilir.

**Kendi kimliğini bulmuş, içsel pusulası sağlam bir birey**

Aile baskısı altında ezilmeyen, kaçmayan; mirası taşıyabilecek psikolojik olgunluğa sahip.

**Modern iş dünyasının ve girişimcilik ekosisteminin dilini akıcı konuşan biri**

Startup iş modelleri kurabilir, yatırım dilini bilir, dijital çağın araçlarını rahatça kullanır.

**Lokal ve global ölçekte güçlü bir network'e sahip bir genç**

Yaşıtları, profesyonel sektör temsilcileri ve uluslararası mentorlardan oluşan canlı bir ağ.

**Karar vermekten korkmayan, hata yapmayı bilen pratik bir lider**

Simülasyonlar ve gerçek projelerden gelen yüzlerce karar deneyimi ile rafine olmuş refleksler.

**Aile ile sağlıklı bir iş ilişkisi kurabilen sevgi dolu bir evlat**

Aile dinamiklerini iş ortamında nasıl yöneteceğini bilen, sınırları sağlıklı kuran biri.

— BİR SONRAKİ ADIM

Mirasın *geleceği*, bugünün hazırlığıdır.

Bir aile şirketinin en kıymetli yatırımı; onu sürdürecektir olan gence yapılır. Bu yatırımın geri dönüşü yıllar sonra değil, programın daha ilk haftalarında, masadaki o gencin bakışındaki olgunlukta görülür.

İLK TANIŞMA GÖRÜŞMESİ İÇİN

Detaylı bilgi ve randevu talepleriniz için iletişime geçebilirsiniz.

Cihan Buğdaycı

+90 534 270 26 25

cihanbugdaycii@gmail.com